

ITIL® 4 Leader, Digital & IT Strategy, certification

Cours Pratique de 3 jours - 21h

Réf : ITZ - Prix 2024 : 2 350€ HT

Le rythme de la transformation numérique s'accélère, ce qui a mis un nouvel éclairage sur la discipline de la stratégie numérique. Cette formation a pour but d'aider les personnes ayant des responsabilités au sein des organisations, à comprendre comment mettre en œuvre et maintenir une stratégie numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Aider les organisations dans leur transformation numérique en proposant une démarche structurée et flexible

Soutenir les responsables informatiques, dans le processus d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie numérique

Se préparer et passer la certification ITIL 4 Leader DITS

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La pédagogie est active et participative. Les concepts ITIL® sont exposés, illustrés par des retours d'expérience et enrichis par des échanges collectifs.

CERTIFICATION

Animation en français. Passage de l'examen de certification en anglais. L'examen est passé en différé après la session, en ligne, sous la surveillance de PeopleCert.

PARTENARIAT

ORSYS est centre accrédité PeopleCert pour dispenser des formations ITIL. Le logo Swirl est une marque commerciale d'AXELOS Limited, utilisée avec l'autorisation d'AXELOS Limited. Tous droits réservés.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2022

1) Stratégie Digitale et Stratégie IT

- Mettre l'accent sur la valeur.
- Commencez là où vous êtes.
- Progresser de manière itérative avec un feedback.
- Collaborer et promouvoir la visibilité.
- Penser et travailler de manière holistique.
- Restez simple et pratique.
- Optimiser et automatiser.

2) Concepts du Digital/Numérique

- Technologie numérique.
- Entreprise numérique, organisation digitale.
- Transformation digitale.

3) Position du Digital dans l'organisation

- Pour le client, marché.
- pour l'opérationnelle

FINANCEMENT

Ce cours fait partie des actions collectives Atlas.

PARTICIPANTS

Directeurs informatiques, Directeurs commerciaux, Responsables de département. Toute personne ayant des responsabilités au sein d'une organisation souhaitant développer ses connaissances.

PRÉREQUIS

Etre certifié ITIL®4 Foundation et pouvoir justifier de trois ans d'expérience au minimum en matière de management dans la gestion des services.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques... Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Focalisation interne et externe.
- Approche équilibrée.

4) Aspects financiers de la stratégie numérique et IT

- Politiques financières (gestion de portefeuille, de gestion financière des services).
- Optimisation de portefeuille.
- Financement de projets, produits et services.
- Equilibrer le coût de l'innovation et de l'exploitation.
- Modèles de tarification.

5) Les risques dans le contexte d'une organisation numérique

- Gestion des risques dans le contexte d'une organisation numérique.
- Identifier le risque, évaluer les risques.
- Déterminer un équilibre acceptable entre opportunité et risque.
- Concept d'innovation et techniques clés.
- Appliquer des techniques pour développer et maintenir une culture de l'innovation.

6) Coordonner et mettre en œuvre la stratégie numérique

- Définir des modèles de fonctionnement pour les organisations numériques.
- Les principales compétences requises des leaders dans une organisation numérique.
- Les approches : transformation à grande échelle, incrémentale, fusions et acquisitions et modifications individuelles.
- Les approches des POM (modèles de fonctionnement parallèle).
- Evaluer le succès d'une stratégie numérique et informatique.

7) Préparation et passage de l'examen ITIL® 4 DITS

- Révision du programme ITIL® 4 DITS.
- Questions/réponses entre participant et formateur.
- Examen blanc et correction collective. Conseils pour l'examen.

Examen : L'examen est composé d'un QCM 30 questions, en 60 minutes (75 minutes si l'anglais n'est pas la langue native). Si au moins 70% des réponses sont correctes (21 bonnes réponses), l'examen est réussi.

ITIL® est une marque déposée d'AXELOS Limited, utilisée avec l'autorisation d'AXELOS Limited. Tous droits réservés.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 05 févr., 14 mai, 09 juil., 08 oct.

PARIS

2025 : 29 janv., 23 avr., 02 juil., 01 oct.